



Commerce West Insurance Company lanza una nueva estrategia de marca y pasa a ser “una compañía MAPFRE”

Pleasanton, CA (15 de mayo de 2009).- Commerce West Insurance Company (CWIC) ha anunciado hoy sus planes para alinear sus estrategias de marca con las de MAPFRE, y así mostrar la fortaleza y estabilidad financieras obtenidas después de que en junio de 2008 MAPFRE adquiriera The Commerce Group, Inc.

“Commerce West Insurance se enorgullece de haber pasado a formar parte de MAPFRE,” afirmó John Donahue, Director de Operaciones. “El reconocimiento de Commerce West como ‘una compañía MAPFRE’ es testimonio de nuestro compromiso de mantener los más altos valores al ofrecer productos consistentes y de calidad superior, tecnología de última generación y una excepcional experiencia como cliente tanto para nuestros socios agentes como para nuestros clientes.”

Como parte de su estrategia de alineación con la marca MAPFRE, Commerce West presentará un nuevo logotipo que incluye la expresión “UNA COMPAÑÍA MAPFRE”. Commerce West dejará de usar su actual logotipo con forma de triángulo en determinados materiales impresos, pero mantendrá el nombre American Commerce Insurance Company, Inc., como nombre jurídico de la entidad.

El nuevo logotipo de Commerce West se lanzará en varias fases, la primera de las cuales comenzará en su sitio *web* para el consumidor, en commercewest.net. A lo largo de este año, se introducirán otras mejoras en la marca a través de planes corporativos de publicidad y de marketing.

MAPFRE es la aseguradora líder tanto en España como en América Latina y la décima compañía de seguros de no vida en Europa, y da empleo a más de 25,000 personas en todo el mundo. Para obtener más información sobre el grupo de compañías de MAPFRE, visite el sitio *web* de MAPFRE en www.mapfre.com.